



Entrevista a Edgar Betts,
Director Asociado

Smart Card Alliance

En 1992 las organizaciones Smart Card Forum y Smart Card Industry Association se unieron para formar Smart Card Alliance, volviéndose la asociación de la industria de tarjetas inteligentes en las Américas que engloba más de 160 organizaciones del sector. El objetivo primordial de la asociación es educar al mercado y divulgar información imparcial sobre tarjetas inteligentes.

¿Que actividades desarrolla Smart Card Alliance? Smart Card Alliance tiene a su cargo el desarrollo de Programas Educativos, White Papers, Grupos de Trabajo, Conferencias y el Alcance a instituciones gubernamentales. Nosotros creamos oportunidades para reunir a usuarios con expertos tecnológicos en un foro abierto que permite intercambiar ideas y proveer soluciones para la industria.

¿Cuales son los perfiles de las empresas miembros de esta organización? Smart Card Alliance esta compuesta por más de 160 organizaciones las cuales incluyen a fabricantes de chips, proveedores de tarjetas, desarrolladores de programas, integradores, usuarios finales, e instituciones gubernamentales.

¿Cuál es su visión del mercado latinoamericano de smart cards en relación a los países desarrollados? ¿Cree que existe una brecha muy grande? El mercado de tarjetas inteligentes de América Latina varía mucho según el país. Los más desarrollados de la región son Brasil, México, Chile, Argentina y Colombia. Los otros países han implementado tarjetas inteligentes pero la mayoría son para telecomunicaciones.

Actualmente América Latina, en total, ha hecho más implementaciones de tarjetas inteligentes que Estados Unidos. En el panorama bancario, países como Brasil y México han hecho mayores esfuerzos en migrar sus tarjetas a EMV que Estados Unidos, debido a los altos niveles de fraude.

Yo creo que las brechas de uso de tarjetas inteligentes entre países y regiones va a ser determinado, además, por la percibida necesidad de brindar mejores servicios en forma más segura. Por otra parte, el proceso de educación sobre la tecnología también será un factor que determinará los niveles de implementación en la región Latinoamericana.

En cuanto a la smart card aplicada a medios de pago, ¿como ve a esta región? En la región Latinoamericana, Brasil y México son los países más avanzados en las implementaciones por bancos como ITAU, Banco do Brasil, Bradesco, Banrisul, y Banamex, entre otros. En otros países de América Latina, no se ha visto tanta actividad o interés de cambiar a tarjetas inteligentes. Creo que

esto se debe al no sentir que es una necesidad eminente o al no tener el personal necesario para hacer el cambio.

¿Piensa que las tecnologías sin contacto aplicadas a pago tendrán futuro en América Latina? La tecnología de tarjetas inteligentes sin contacto aplicada a pagos, ya es una realidad en los sistemas de transporte público de Brasil, México, Argentina, y Colombia. Esto hace que la población esté acostumbrada a pagar con tarjetas sin contacto.

Esta experiencia les da una oportunidad a las instituciones financieras de América Latina a ver el potencial de la tecnología sin contacto. La tecnología de tarjetas inteligentes sin contacto será una realidad en la región para las instituciones financieras, cuando su clientela requiera y perciba mayor beneficio y conveniencia.

¿Cuál cree usted que es el país latinoamericano en donde las smart cards han desarrollado su mayor potencial? Brasil es indiscutiblemente el país Latinoamericano en el cual, las tarjetas inteligentes han desarrollado su mayor potencial. Esto es debido a sus altos niveles de población que manejan mucha información y reciben servicios del estado e instituciones públicas.

¿Cree que en un país en donde las tasas de fraude son bajas es conveniente realizar inversiones para migrar a tarjetas smart? Si, aún cuando las tasas de fraude son bajas, vale la pena hacer la inversión a EMV cards porque la inversión sería preventiva y costaría mucho menos hacer el cambio. Por otro lado, las



redes de fraude se estarán migrando de los países que han implementado el protocolo EMV a los países con normas menos seguras de pago para hacer fraudes bancarios. La prevención siempre funciona mejor que la reacción a una situación fuera del control del implementador.

¿Cuál es su opinión acerca de los roles que deben tomar tanto los gobiernos como las instituciones financieras en la migración a tarjetas de pago inteligente? Seguir el ejemplo del gobierno de Brasil y del Instituto Nacional de Tecnología da Informação (ITI) que trabaja con las instituciones financieras para crear la infraestructura digital para transacciones seguras, de esta manera, promoviendo firmas digitales, certificados PKI para pago de impuestos, recibir beneficios del gobierno, etc. Esta misma infraestructura será utilizada por los bancos para darles el



beneficio a sus clientes de banca en línea segura.

¿Que forma o que mecanismos utiliza Smart Card Alliance para promover la adopción de tarjetas inteligentes? El mecanismo que más utilizamos para promover tarjetas inteligentes es la divulgación de información, sea educacional o de implementaciones que han sido un suceso.

Las tarjetas inteligentes significan un gran beneficio por que integran toda la información necesaria y el punto más crítico, que es el individuo, dándole una ventaja sobre otras tecnologías de identificación que requiere grandes bases de datos para funcionar. También tiene la capacidad de funcionar fuera de línea creándoles una oportunidad ventajosa a los países de América Latina, en no tener que crear una gran infraestructura para tener un sistema seguro y funcional.

Edgar Betts

Diretor Associado da Smart Card Alliance

Em 1992 as organizações Smart Card Forum e Smart Card Industry Association uniram-se para formar a Smart Card Alliance, virando a associação da indústria de cartões inteligentes nas Américas, que abrange mais de 160 organizações do setor. O objetivo primordial da associação é educar o mercado e divulgar informação imparcial sobre cartões inteligentes.

Que atividades Smart Card Alliance desenvolve? Smart Card Alliance tem a tarefa de desenvolvimento de Programas Educacionais, White Papers, Grupos de Trabalho, Conferências e o Alcance a instituições governamentais. Nós criamos oportunidades para reunir os usuários com especialistas tecnológicos em um fórum que permite trocar idéias e prover soluções para a indústria.

Quais são os perfis das empresas membro desta organização? A Smart Card Alliance está composta por mais de 160 organizações, que incluem fabricantes de chips, provedores de cartões, criadores de programas, integradores, usuários finais, instituições governamentais.

Qual é sua visão do mercado latino-americano de smart cards, em relação aos países desenvolvidos? O senhor acha que exista uma brecha muito grande? O mercado de cartões inteligentes da América Latina varia muito segundo o país. Os mais desenvolvidos da região são o Brasil, o México, o Chile, a Argentina e a Colômbia. Os outros países têm incorporado cartões inteligentes, mas a maioria são para telecomunicações. Atualmente, a América Latina tem incorporado mais cartões inteligentes que os Estados Unidos. No panorama bancário, países como o Brasil e o México têm feito maiores esforços em migrar seus cartões a EMV do que os Estados Unidos, devido aos altos níveis de fraude. Eu acho que as brechas de uso de cartões inteligentes entre países e regiões vão ser determinadas, aliás pela necessidade de brindar melhores serviços em forma mais segura. Por outro lado, o processo de educação sobre a tecnologia também será um fator que determinará os níveis de implementação na região latino-americana.

Quanto à Smart Card aplicada como meio de pagamento, como vê esta região? Na região latino-americana, o Brasil e o México são países mais avançados nas implementações por bancos como o Itaú, Banco do Brasil, Bradesco, Barnisul, Banamex, e outros. Em outros países da América Latina, não se percebeu nenhum interesse em mudar a cartões inteligentes. Acho que não sentem isto uma necessidade eminente ou não têm o pessoal necessário para a mudança.

O senhor pensa que as tecnologias sem contato aplicadas ao pagamento terão futuro na América Latina? A tecnologia de cartões inteligentes sem contato aplicada a pagamentos, já é uma realidade nos sistemas de transporte público do Brasil, do México, da Argentina e da Colômbia. Isso faz que a população esteja acostumada a pagar com cartões sem contato. Esta experiência dá uma oportunidade às instituições financeiras da

América Latina para poderem ver o potencial da tecnologia sem contato. A tecnologia de cartões inteligentes sem contato será uma realidade na região para as instituições financeiras, quando seus clientes quiserem e perceberem maior benefício e conveniência.

Em que país latino-americano o senhor acha que as smart cards têm desenvolvido seu maior potencial? O Brasil é sem dúvida o país latino-americano no qual os cartões inteligentes têm desenvolvido seu maior potencial. Isso é devido à grande parte da população que trabalha com muita informação e recebe serviços do Estado e das instituições públicas.

O senhor acha que em um país onde as taxas de fraude são baixas é conveniente realizar investimentos para migrar a cartões smart? Acho. Até quando as taxas de fraude são baixas, vale a pena fazer um investimento em EMV cards, porque o investimento seria preventivo e custaria muito menos fazer a mudança. Por outro lado, as redes de fraude estarão migrando dos países onde se tem incorporado o protocolo EMV aos países com normas menos seguras de pagamento para fazer fraudes bancários. A prevenção sempre funciona melhor do que a reação ante uma situação fora de controle do responsável pela implementação.

Qual é sua opinião sobre os papéis que devem tomar tanto os governos quanto as instituições financeiras na migração a cartões de pagamento inteligente? Seguir o exemplo do governo do Brasil e do Instituto de Tecnologia da Informação (ITI) que trabalha com as instituições financeiras para criar a infraestrutura digital para transações seguras, para então, promovendo firmas digitais, certificados PKI para pagar impostos, receber benefícios do governo, etc. Esta mesma infra-estrutura será utilizada pelos bancos para dar benefícios aos clientes de banca de forma segura.

De que forma ou que mecanismos utiliza Smart Card Alliance para promover a adoção de cartões inteligentes? O mecanismo que mais utilizamos para promover os cartões inteligentes é a divulgação de informação, seja educacional ou de implementações que têm sido sucesso. Os cartões inteligentes são um grande benefício porque integram toda a informação necessária e o ponto mais crítico, que é o indivíduo, dando vantagem sobre outras tecnologias de identificação que requerem grandes bases de dados para funcionarem. Também têm a capacidade de funcionar fora de linha criando uma oportunidade vantajosa aos países da América Latina, não tendo que criarem uma grande infra-estrutura para ter um sistema seguro e funcional.